

Corso LinkedIn – *Costruisci la tua identità professionale online*

Docente: *Nicola Menna*

Durata complessiva: 35 ore

Modalità: Individuale, con 1 o 2 incontri settimanali da 1 ora

Piattaforme: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

Tipologia: Formazione personalizzata online, con esercizi pratici, revisione dei contenuti e supporto diretto

Obiettivi del corso

Il corso è pensato per chi desidera utilizzare LinkedIn in modo strategico e consapevole: per cercare lavoro, promuovere la propria attività, costruire relazioni professionali di valore o rafforzare la propria reputazione online.

Attraverso un percorso **individuale e personalizzato**, ogni partecipante è seguito direttamente dal docente *Nicola Menna*, con incontri da 1 ora ciascuno, 1 o 2 volte a settimana, in base alla disponibilità. Le lezioni si svolgono online su piattaforme a scelta tra Zoom, Microsoft Teams o Google Meet.

Durante il percorso vengono forniti **materiali didattici digitali**, esercizi pratici, link utili e risorse extra. È previsto un **supporto continuo** tra le lezioni, con possibilità di ricevere feedback personalizzato e assistenza dedicata.

L'obiettivo è accompagnare il partecipante nella costruzione di una presenza professionale efficace su LinkedIn, attraverso contenuti mirati, strategie di networking e tecniche di comunicazione digitale.

Struttura del corso

Il corso è articolato in **8 moduli tematici**, ciascuno con obiettivi specifici, esercizi pratici e applicazioni reali. Il percorso è progressivo e adattabile alle esigenze del partecipante.

Modulo 1 – Introduzione a LinkedIn e panoramica strategica

Durata: 4 ore

- Cos'è LinkedIn e perché è fondamentale oggi
- Differenze tra profilo personale e pagina aziendale
- Obiettivi professionali e strategia di presenza online
- Analisi di profili esistenti e definizione degli obiettivi personali

Modulo 2 – Ottimizzazione del profilo LinkedIn

Durata: 5 ore

- Foto profilo, copertina, titolo e riepilogo
- Esperienze, competenze, formazione: struttura e parole chiave
- Personalizzazione URL, impostazioni e visibilità
- Revisione completa del profilo e ottimizzazione SEO

Modulo 3 – Costruzione del network e relazioni professionali

Durata: 6 ore

- Come trovare e connettersi con persone rilevanti
- Gestione delle richieste di collegamento
- Interazione con contenuti altrui
- Espansione del network con contatti strategici

Modulo 4 – Creazione e pubblicazione di contenuti

Durata: 4 ore

- Tipologie di contenuti: post, articoli, video, documenti
 - Storytelling professionale e calendario editoriale
 - Strumenti grafici e multimediali
 - Creazione di contenuti originali da pubblicare
-

Modulo 5 – LinkedIn per la ricerca di lavoro

Durata: 4 ore

- Come trovare offerte di lavoro
 - Impostazione degli alert e interazione con recruiter
 - Preparazione al colloquio attraverso LinkedIn
 - Simulazione di candidatura e messaggio di presentazione
-

Modulo 6 – LinkedIn per freelance e imprenditori

Durata: 5 ore

- Promozione di servizi e progetti
 - Creazione di una pagina aziendale efficace
 - Strategie di visibilità e lead generation
 - Progettazione di una mini-campagna promozionale
-

Modulo 7 – Analisi dei risultati e miglioramento continuo

Durata: 3 ore

- Statistiche e insight del profilo e dei contenuti
 - Revisione periodica del profilo e della strategia
 - Piano di miglioramento personalizzato
-

Modulo 8 – Progetto finale e piano LinkedIn personalizzato

Durata: 4 ore

- Sviluppo di un piano LinkedIn su misura
 - Revisione e ottimizzazione con il docente
 - Preparazione di un portfolio digitale
 - Presentazione pubblica e pubblicazione strategica
-

certificazione

- Test finale con valutazione pratica
 - Certificato di completamento a fine corso
-