

# Corso di Video Editing

## Montaggio, correzione e ottimizzazione video per contenuti digitali

**Docente:** Nicola Menna

**Durata complessiva:** 35 ore

**Modalità:** Individuale — 1 o 2 incontri a settimana da 60 minuti ciascuno, programmati in base alla disponibilità dell'allievo

**Piattaforme:** Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

**Software utilizzati:** Filmora, etc

**Tipologia corso:** Formazione pratica online, con esercizi guidati, progetti reali e supporto personalizzato

---

## Obiettivi e Modalità Didattica

Il **Corso di Video Editing** è pensato per chi desidera acquisire competenze pratiche e subito applicabili nel montaggio video, anche partendo da zero.

È ideale per **content creator, formatori, videomaker, social media manager, freelance e professionisti** che vogliono migliorare la qualità dei propri contenuti per YouTube, corsi online, social network, presentazioni aziendali o progetti creativi.

Attraverso un percorso **graduale, personalizzato e interamente pratico**, il partecipante imparerà a:

- Montare video in modo fluido e professionale
- Correggere colori, luci e audio
- Aggiungere titoli, grafiche, effetti e transizioni
- Sincronizzare audio e video con precisione
- Esportare contenuti ottimizzati per diverse piattaforme
- Costruire una narrazione visiva efficace e coinvolgente

Il corso si svolge **in modalità individuale**, con **1 o 2 incontri settimanali da 60 minuti**, fissati in base alla disponibilità dell'allievo, per garantire un apprendimento su misura e immediatamente applicabile.

- **Piattaforme:** Zoom, Microsoft Teams o Google Meet
- **Materiali forniti:** clip video, esercizi pratici, preset, risorse gratuite
- **Supporto continuo:** feedback personalizzato e assistenza tecnica tra le lezioni
- **Risorse extra:** libreria di video stock royalty-free, template grafici e strumenti di editing

Ogni lezione è un laboratorio operativo su **progetti reali**, così che le competenze acquisite possano essere subito messe in pratica.

---

## **Struttura del corso**

### **Modulo 1 – Fondamenti del video digitale (4 ore)**

- Cos'è un file video: formati, risoluzione, frame rate, codec
- Panoramica dei software: Filmora, DaVinci Resolve, Premiere Pro
- Organizzazione del progetto e importazione dei file
- Differenze tra editing lineare e non lineare

### **Modulo 2 – Pulizia e ottimizzazione dell'immagine (6 ore)**

- Correzione colore di base e avanzata
- Regolazione di luminosità, contrasto e saturazione
- Stabilizzazione delle riprese mosse
- Riduzione del rumore video

### **Modulo 3 – Montaggio e narrazione visiva (6 ore)**

- Taglio, unione e gestione delle clip
- Inserimento di titoli, sottotitoli e grafiche animate
- Uso di transizioni e gestione del ritmo narrativo
- Costruzione di una sequenza coerente e coinvolgente

### **Modulo 4 – Editing per social e piattaforme online (5 ore)**

- Formati verticali, orizzontali e quadrati
- Ottimizzazione per YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn
- Creazione di intro, outro e call-to-action
- Preparazione del video per la pubblicazione

### **Modulo 5 – Integrazione audio-video (4 ore)**

- Sincronizzazione audio e video
- Inserimento di musica, effetti sonori e voice-over
- Bilanciamento dei volumi e pulizia dell'audio
- Gestione dell'audio in presentazioni e webinar

### **Modulo 6 – Motion graphics e animazioni base (4 ore)**

- Creazione di titoli animati e lower thirds
- Uso di template grafici e animazioni preimpostate
- Introduzione al keyframing
- Effetti visivi semplici e creativi

### **Modulo 7 – Workflow e gestione dei progetti (3 ore)**

- Organizzazione dei file e backup
- Naming, versioni e archiviazione

- Esportazione in diversi formati e compressione
- Preparazione per la distribuzione

## **Modulo 8 – Progetto finale (3 ore)**

- Realizzazione di un contenuto video completo (spot, reel, lezione online)
  - Revisione e ottimizzazione con il docente
  - Pubblicazione e utilizzo reale
  - Feedback finale e piano di miglioramento
- 

## **Certificazione e Risorse**

- Libreria di video stock royalty-free
- Template grafici e preset di editing
- Certificato di frequenza a fine corso
- Possibilità di integrazione con i corsi di Audio Editing, Podcasting, Canva e LinkedIn