

Corso Canva – Da zero a creativo digitale

Docente: *Nicola Menna*

Durata complessiva: 35 ore

Modalità: Individuale, con 1 o 2 incontri settimanali da 1 ora ciascuno

Piattaforme disponibili: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

Tipologia corso: Formazione personalizzata online, con esercizi pratici, revisione dei progetti e supporto diretto

Obiettivo del corso

Il corso è pensato per chi desidera imparare ad utilizzare Canva in modo professionale, partendo da zero e arrivando a padroneggiare la piattaforma per creare contenuti visivi efficaci, coerenti e di impatto. Attraverso un percorso graduale e personalizzato, il partecipante acquisirà competenze grafiche applicabili a social media, presentazioni, materiali stampabili e contenuti multimediali.

Struttura del corso

Il percorso è suddiviso in **8 moduli tematici**, ciascuno con obiettivi specifici, esercizi pratici e applicazioni reali. Ogni modulo è pensato per essere affrontato in modo progressivo, con momenti di confronto e revisione.

Modulo 1 – Fondamenti di Canva e della grafica digitale

Durata: 4 ore

Contenuti:

- Introduzione a Canva: storia, potenzialità e applicazioni
- Differenze tra Canva Free e Canva Pro
- Creazione e gestione dell'account
- Panoramica dell'interfaccia e degli strumenti principali
- Principi base del design: composizione, contrasto, gerarchia visiva, teoria del colore e tipografia

Attività pratica: creazione di un post motivazionale per Instagram, utilizzando template e personalizzazioni grafiche

Modulo 2 – Elementi grafici e personalizzazione avanzata

Durata: 5 ore

Contenuti:

- Inserimento e modifica di testi: font, dimensioni, spaziatura, effetti
- Utilizzo creativo di immagini: ritaglio, filtri, trasparenze
- Icone, forme, linee e illustrazioni
- Gestione dei livelli, gruppi e oggetti
- Creazione di palette colori e font personalizzati

Attività pratica: realizzazione di un volantino per un evento locale con layout personalizzato e stile coerente

Modulo 3 – Social Media Design professionale

Durata: 6 ore

Contenuti:

- Formati e dimensioni per Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok
- Creazione di caroselli, storie animate, copertine e post sponsorizzati
- Strategie visive per aumentare l'engagement
- Utilizzo del Canva Planner per la programmazione dei contenuti
- Coerenza visiva e branding sui social

Attività pratica: progettazione di una mini-campagna social composta da 5 contenuti coordinati

Modulo 4 – Presentazioni e documenti professionali

Durata: 4 ore

Contenuti:

- Creazione di presentazioni dinamiche e interattive
- Inserimento di grafici, tabelle e infografiche
- Realizzazione di curriculum, lettere motivazionali e report aziendali
- Collaborazione in tempo reale con altri utenti
- Esportazione in PDF, PowerPoint e link condivisibile

Attività pratica: creazione di una presentazione personale per presentarsi a un cliente o recruiter

Modulo 5 – Video, animazioni e contenuti multimediali

Durata: 4 ore

Contenuti:

- Animazioni di testo, immagini e oggetti
- Creazione di video brevi per social media e YouTube
- Inserimento di audio, musica e voice-over
- Editing base di video direttamente in Canva
- Esportazione in formato MP4

Attività pratica: realizzazione di un reel promozionale per un prodotto o servizio

Modulo 6 – Branding e identità visiva completa

Durata: 5 ore

Contenuti:

- Creazione del Brand Kit: logo, font, colori, stile visivo
- Template personalizzati per uso ricorrente
- Coerenza visiva tra materiali digitali e stampati
- Studio di casi reali e analisi di brand famosi
- Applicazione del brand su biglietti da visita, brochure, post social

Attività pratica: costruzione del proprio brand personale e applicazione su 3 contenuti diversi

Modulo 7 – Stampa, pubblicazione e distribuzione

Durata: 3 ore

Contenuti:

- Preparazione dei file per la stampa professionale
- Margini, bleed, risoluzione e formati
- Esportazione in PDF ad alta qualità
- Pubblicazione su social media, email marketing e siti web
- Introduzione a Canva Print e alternative

Attività pratica: creazione di un poster stampabile per un evento o promozione

Modulo 8 – Progetto finale e portfolio

Durata: 4 ore

Contenuti:

- Sviluppo di un progetto completo (campagna social, presentazione aziendale, kit brand)
- Revisione e ottimizzazione del progetto con il docente
- Preparazione del portfolio grafico
- Condivisione su LinkedIn, Behance o sito personale

Attività pratica: presentazione del progetto finale con descrizione, obiettivi e impatto visivo

Modalità didattica

- **Lezioni individuali:** ogni partecipante è seguito personalmente dal docente Nicola Menna
 - **Frequenza:** 1 o 2 incontri settimanali da 1 ora ciascuno, in base alla disponibilità
 - **Piattaforme:** Zoom, Microsoft Teams o Google Meet, a scelta del partecipante
 - **Materiali forniti:** dispense digitali, esercizi pratici, link utili, risorse extra
 - **Supporto:** possibilità di ricevere feedback personalizzato e assistenza tra le lezioni
-

Certificazione

- Test finale con valutazione pratica
- Certificato di completamento su richiesta