

Corso TikTok – Costruisci la tua identità digitale con i video brevi

Docente: Nicola Menna

Durata: 35 ore

Modalità: Individuale, 1 o 2 incontri settimanali da 1 ora

Piattaforme: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

Tipologia: Formazione personalizzata online, con esercizi pratici, revisione dei contenuti e supporto diretto

Obiettivi del corso

Il corso è pensato per chi vuole usare TikTok in modo **strategico e consapevole**:

- Per promuovere la propria attività
 - Per costruire una **presenza digitale autentica**
 - Per creare contenuti che generano **engagement e relazioni professionali**
 - Per rafforzare la propria **reputazione online** attraverso video brevi e mirati
-

Struttura del corso (8 moduli)

Modulo 1 – Introduzione a TikTok e panoramica strategica (4 ore)

- Cos'è TikTok e perché è fondamentale oggi
 - Algoritmo, trend e linguaggio visivo
 - Obiettivi professionali e strategia di contenuto
 - Analisi di profili e definizione del proprio stile
-

Modulo 2 – Ottimizzazione del profilo TikTok (5 ore)

- Foto profilo, bio, link e CTA
- Impostazioni, privacy e visibilità
- Branding personale e coerenza visiva
- Revisione completa del profilo

Modulo 3 – Costruzione del network e community (6 ore)

- Come interagire con altri creator
- Commenti, duetti e stitch strategici
- Gestione dei follower e relazioni autentiche
- Espansione della community

Modulo 4 – Creazione e pubblicazione di contenuti (4 ore)

- Tipologie di video: tutorial, storytelling, trend
- Struttura narrativa in 15–60 secondi
- Strumenti di editing e app di supporto
- Calendario editoriale e contenuti evergreen

Modulo 5 – TikTok per la promozione professionale (4 ore)

- Come usare TikTok per trovare clienti o collaborazioni
- Posizionamento del proprio servizio o competenza
- Video pitch e presentazione efficace
- Simulazione di contenuti promozionali

Modulo 6 – TikTok per freelance e imprenditori (5 ore)

- Creazione di contenuti per brand awareness
- Mini-campagne e call to action
- Collaborazioni e influencer marketing
- Analisi dei competitor

Modulo 7 – Analisi dei risultati e miglioramento continuo (3 ore)

- Insight e metriche: visualizzazioni, engagement, conversioni
- Revisione periodica dei contenuti
- Piano di miglioramento personalizzato

Modulo 8 – Progetto finale e piano TikTok personalizzato (4 ore)

- Sviluppo di un piano editoriale su misura
- Revisione e ottimizzazione con il docente
- Preparazione di una serie di video
- Pubblicazione strategica e lancio

Certificazione

- Test finale con valutazione pratica
- Certificato di completamento a fine corso