

# Corso TikTok – Costruisci la tua identità digitale con i video brevi

**Docente:** Nicola Menna

**Durata:** 35 ore

**Modalità:** Individuale, 1 o 2 incontri settimanali da 1 ora

**Piattaforme:** Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

**Tipologia:** Formazione personalizzata online, con esercizi pratici, revisione dei contenuti e supporto diretto

---

## Obiettivi del corso

Il corso è pensato per chi vuole usare TikTok in modo **strategico e consapevole**:

- Per promuovere la propria attività
  - Per costruire una **presenza digitale autentica**
  - Per creare contenuti che generano **engagement e relazioni professionali**
  - Per rafforzare la propria **reputazione online** attraverso video brevi e mirati
- 

## Struttura del corso (8 moduli)

### Modulo 1 – Introduzione a TikTok e panoramica strategica (4 ore)

- Cos'è TikTok e perché è fondamentale oggi
  - Algoritmo, trend e linguaggio visivo
  - Obiettivi professionali e strategia di contenuto
  - Analisi di profili e definizione del proprio stile
- 

### Modulo 2 – Ottimizzazione del profilo TikTok (5 ore)

- Foto profilo, bio, link e CTA
- Impostazioni, privacy e visibilità
- Branding personale e coerenza visiva
- Revisione completa del profilo

---

## **Modulo 3 – Costruzione del network e community (6 ore)**

- Come interagire con altri creator
  - Commenti, duetti e stitch strategici
  - Gestione dei follower e relazioni autentiche
  - Espansione della community
- 

## **Modulo 4 – Creazione e pubblicazione di contenuti (4 ore)**

- Tipologie di video: tutorial, storytelling, trend
  - Struttura narrativa in 15–60 secondi
  - Strumenti di editing e app di supporto
  - Calendario editoriale e contenuti evergreen
- 

## **Modulo 5 – TikTok per la promozione professionale (4 ore)**

- Come usare TikTok per trovare clienti o collaborazioni
  - Posizionamento del proprio servizio o competenza
  - Video pitch e presentazione efficace
  - Simulazione di contenuti promozionali
- 

## **Modulo 6 – TikTok per freelance e imprenditori (5 ore)**

- Creazione di contenuti per brand awareness
  - Mini-campagne e call to action
  - Collaborazioni e influencer marketing
  - Analisi dei competitor
- 

## **Modulo 7 – Analisi dei risultati e miglioramento continuo (3 ore)**

- Insight e metriche: visualizzazioni, engagement, conversioni
- Revisione periodica dei contenuti
- Piano di miglioramento personalizzato

---

## **Modulo 8 – Progetto finale e piano TikTok personalizzato (4 ore)**

- Sviluppo di un piano editoriale su misura
  - Revisione e ottimizzazione con il docente
  - Preparazione di una serie di video
  - Pubblicazione strategica e lancio
- 

## **Certificazione**

- Test finale con valutazione pratica
- Certificato di completamento a fine corso