

Piano di Studi e Programma del Corso di Podcasting

Come diventare un Podcaster Professionista

Docente: Nicola Menna

Tipologia del corso: Individuale

Modalità: Online

Durata: 50 ore – 1/2 incontri a settimana

Lingua: Italiano

Ammissione: Libera

Obiettivi Formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire tutte le competenze necessarie per diventare un podcaster professionista, sia in ambito freelance che aziendale.

Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di progettare, produrre, pubblicare e promuovere un podcast completo e competitivo sulle principali piattaforme.

Programma del Corso

1^a Parte – Introduzione al Podcasting

- Che cos'è un podcast
 - Differenze tra podcast e trasmissione radiofonica
 - Le principali piattaforme di podcasting: caratteristiche e scelta strategica
 - Come creare e nominare il proprio canale podcast
 - Cosa significa essere un podcaster oggi
 - Perché il podcasting è importante per freelance e aziende
-

2^a Parte – Produzione Audio

- I principali formati audio e le loro caratteristiche
 - Elementi di public speaking e gestione dell'ansia prima della registrazione
 - Dizione ed elementi base della conduzione radiofonica
 - L'importanza della voce: consapevolezza, uso e potenzialità
 - Fondamenti di audio editing e mixaggio
 - Come ottenere un audio professionale e quali software utilizzare
-

3^a Parte – Podcast Marketing

- Come avere successo sulle piattaforme di podcasting
 - Crescita organica vs crescita sponsorizzata
 - Come funziona una piattaforma di podcasting
 - Scelta e utilizzo delle keywords
 - Ottimizzazione del proprio canale podcast (SEO per podcast)
-

4^a Parte – Creazione dei Contenuti Podcast

- Come definire e targettizzare il proprio pubblico
 - Quali contenuti funzionano di più e generano più ascolti
 - Differenza tra contenuti evergreen e contenuti trending
 - Come scegliere titoli efficaci per le puntate
 - L’importanza del *listen time*
 - Tecniche per catturare e mantenere l’attenzione degli ascoltatori
 - Strategie per aumentare gli iscritti al canale
 - Come rendere un contenuto virale
 - Tecniche per favorire la condivisione sui social
 - Come sviluppare un piano editoriale per il podcast
 - Monetizzazione: partnership, affiliazioni e opportunità di guadagno
-

Prospettive Occupazionali

Il corso fornisce competenze utili per intraprendere la professione di podcaster, collaborare con aziende, agenzie di comunicazione, media digitali o avviare un progetto personale nel mondo dell’audio content.

Materiale Didattico

Il materiale del corso sarà fornito in formato:

- PDF
 - DOC
 - PPTX
 - Kindle
 - MP3
-